



Общият глас на сектора — независим застрахователен вестник
WWW.SIGORTANINSESI.COM

НАКРАТКО

5 материала. Теми: Ден на застрахователя, Автомобилно застраховане, Бюджет 2027, КФН, Авторска колонка.

В ТОЗИ БРОЙ

Ден на застрахователя · Председателят на КФН за отнетия лиценз: „Издържахме заедно този изпит“

Автомобилно застраховане · „Бонус-малус“: отстъпки и надбавки между 5% и 30%, ефектът – след година

Бюджет 2027 · Данъкът „свръхпечалба“ обхваща и застрахователите. ДЗИ: целият сектор генерира 100–150 млн. евро годишно

КФН · 437 застрахователи от ЕС са заявили дейност в България, посредниците стигат 2 514

Авторска колонка · Колко от петте грешки с изкуствения интелект допускат застрахователите?

ВОДЕЩА ТЕМА · НОВИНА · РЕГУЛАТОР · ДЕН НА ЗАСТРАХОВАТЕЛЯ

Председателят на КФН за отнетия лиценз: „Издържахме заедно този изпит“

На празника на застрахователите председателят на регулатора върна темата към един отнет лиценз и към „изпита“, през който е минал секторът. В залата бяха президентът, финансовият министър и представител на БНБ, а всеки от изказалите се описа ролята на сектора по свой начин.

Диалогът и доверието са „капиталът“, който свързва държавата, регулатора и бизнеса. Това заяви председателят на Комисията за финансов надзор (КФН) Васил Големански на професионалния празник на застрахователите – 1 октомври, събщи комисията на 2 октомври.

Тест за общност

По думите на Големански секторът и КФН като регулатор са преминали през сложен тест през миналата година. „Отнемането на лиценза на една застрахователна компания се превърна в тест за общност. Сега мога да кажа, че издържахме заедно този изпит. Благодаря за подкрепата, която КФН получи за своите действия“, каза той. В публикуваното от КФН изказване името на дружеството не се посочва.

Председателят на комисията се обърна и директно към застрахователите: „Зад всяка полица стои човешка история, зад всяко решение – нечие доверие, а зад добрия застраховател – способността да бъде опора именно тогава, когато тя е най-нужна“.

Секторът и стабилността

Вицепремиерът и министър на финансите Гълъб Донев посочи, че застрахователният и пенсионноосигурителният сектор са сериозен фактор за икономическата стабилност, устойчивостта и социалната защита в България. Според него приносът им се простира от управлението на индивидуалния риск при домакинствата и предприятията до риска, свързан с устойчивостта на цялата икономика.

Николай Станчев, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи, отбеляза, че нарастващата несигурност, климатичните промени, демографските предизвикателства и новите технологии създават рискове и че именно в такива времена ролята на застраховането се вижда ясно. Президентът Илияна Йотова заяви, че в контекста на геополитическите промени застраховането придобива все по-важна роля. Сред гостите бяха още Илия Лингорски, член на УС на БНБ, и управителят на НОИ Весела Караиванова-Начева.

Наградите за 2025 г.

На церемонията бяха връчени годишните награди. „Застраховател на годината“ за 2025 г. в категориите „Общо застраховане“ и „Животозастраховане“ станаха съответно „ДЗИ – Общо застраховане“ ЕАД и „ДЗИ – Животозастраховане“ ЕАД. Според „Стандарт“ ДЗИ е единственият застраховател, печелил двете отличия в една и съща година, като това се случва за трети път – след 2011 и 2013 г.

Отличието за най-динамично развиващ се застраховател получи „ЗД Евроинс Живот“ ЕАД. В пенсионното осигуряване първото място за допълнително задължително осигуряване спечели ПОК „Доверие“ АД, а за доброволно осигуряване – ПОД „Алианс България“ АД. Иво Груев, член на УС и изпълнителен директор на „Булстрад ВИГ“, получи националния приз „За цялостен принос в развитието на българското застраховане“ на фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“.

Конкурсът е в 18-ото си издание. Сред организаторите му са Университетът по застраховане и финанси, Асоциацията на българските застрахователи, Българската асоциация на дружествата за допълнително пенсионно осигуряване и фондация „Проф. д-р Велеслав Гаврийски“.

Източник: Гласът на застраховането

НОВИНА · АВТОМОБИЛНО ЗАСТРАХОВАНЕ

„Бонус-малус“: отстъпки и надбавки между 5% и 30%, ефектът – след година

Системата, обсъждана повече от десет години, вече има очертан диапазон. Колко ще тежи историята на щетите на един водач и кога това ще проличи в цената на полицата?

Надбавките и отстъпките по задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите при системата „бонус-малус“ ще варират между 5% и 30% според историята на щетимост на всеки клиент. Прогнозата е на Коста Чолаков, председател на УС и главен изпълнителен директор на ДЗИ, направена в предаването „Бизнес старт“ по Bloomberg TV Bulgaria и цитирана от Investor.bg на 1 октомври.

По думите му системата ще бъде индивидуална за всяка компания и на практика ще започне да се прилага от средата на следващата година. „Ефектът ще се види, като се завърти една година от действието ѝ“, каза Чолаков.

Пет години история на щетите

Според информацията на КФН, цитирана от Investor.bg на 25 август, системата се основава на историята на щетите, причинени от всеки автомобилист през последните пет години. Историята се удостоверява централизирано от Гаранционния фонд, независимо в коя компания е бил застрахован водачът. Застрахователите ще бъдат длъжни да вписват в реално време всички заведени при тях претенции в регистъра на фонда.

За да не се „изтрива“ историята чрез формално прехвърляне на собствеността – например между свързани лица или при лизинг – са предвидени специални изисквания, така че тя да следва реалния ползвател на автомобила. Всеки застраховател е длъжен да публикува на сайта си своята политика за оценка на историята на претенциите.

Срокът за информационните системи

Наредбите дават на Гаранционния фонд и на застрахователите срок от 6–7 месеца да адаптират информационните си системи, посочи председателят на Асоциацията на българските застрахователи Николай Станчев пред Bloomberg TV Bulgaria (Investor.bg, 3 септември). Според него целта на системата не е общо поскъпване, а преразпределение на риска: водачите с по-малко произшествия да плащат по-ниска цена, а тези с повече причинени щети – повече.

Пазарът, на който идва системата

Чолаков описва автомобилното застраховане като сегмент с „доста сериозна конкуренция“, в който „се появяват периоди на дъмпинг на пазара“. Той заяви, че на пазара има необходимите механизми, които да покрият последиците от отнетия лиценз на „Далл Богт“, включително плащането на щетите по „Зелена карта“. Полиците на клиентите на дружеството остават валидни, а при изтичането им се прехвърлят към друго дружество, напомни той.

Изпълнителният директор изрази надежда скоро да отпаднат стикерът по „Гражданска отговорност“ и хартиената „Зелена карта“, които определи като излишна тежест за сектора. „Клиентите се насочват все повече към животозастраховането и здравното застраховане, което е с двуцифрен ръст“, посочи още той.

Източник: Гласът на застраховането

Данъкът „свръхпечалба“ обхваща и застрахователите. ДЗИ: целият сектор генерира 100–150 млн. евро годишно

Банките вече изложиха аргументите си срещу извънредния данък. В списъка на Министерството на финансите обаче има и още един финансов сектор – какво казват застрахователите, които също попадат под мярката?

Предложението на Министерството на финансите за допълнително облагане с бюджета за 2027 г. обхваща освен банките и застрахователните и презастрахователните дружества. Според публикация на Club Z от 29 септември в обхвата са още търговците с поне пет обекта за търговия с храни, телекомуникационните компании, обменните бюра и дружествата за бързи кредити.

Референтният период за новия данък е 2020–2025 г. С 33% ще се облага частта от печалбата, която надхвърля 20% увеличение спрямо този период, пише изданието.

Позицията на ДЗИ

„Застраховането е с изключително ниска норма на печалба. Целият сектор генерира на годишна база 100, максимум 150 млн. евро. Когато се увеличават данъците, това лишава компанията от възможността да инвестира, а ние имаме голяма нужда от инвестиции в дигитализация, защото изоставаме от други сектори“, коментира по повод предложението Коста Чолаков, главен изпълнителен директор на ДЗИ, цитиран от Investor.bg на 1 октомври.

В същото интервю Чолаков посочи, че тази година развитието при българските застрахователи е добро – растат обемът и премийният приход във всички основни линии на бизнеса.

Аргументите на банките

Асоциацията на банките в България (АББ) официално се обяви срещу мярката, съобщи „Дума“ на 1 октомври. По изчисленията на асоциацията върху печалбата на банките на практика ще се прилага трето облагане: след общия корпоративен данък от 10% и допълнителния глобален данък от 5% се предвиждат още 33% по новата мярка.

АББ оспорва избора на референтния период. Според нея особено спорно е включването на 2020 и 2021 г., когато икономическата активност беше силно засегната от пандемията, както и на 2022 г., когато върху резултатите повлияха значителни обезценки на държавни ценни книжа. Ниската база от кризисните години, според асоциацията, превръща последвалото възстановяване в привидна „свръхпечалба“.

Асоциацията посочва, че печалбата на банките преди данъци е била 0,94 млрд. евро през 2019 г. и 2,15 млрд. евро през 2025 г., но за същия период активите им са нараснали от 58,39 млрд. до 116,08 млрд. евро, или с 98,8%, а ценовото равнище – с 41,6%.

Предупреждението на БНБ

На 25 септември управителят на БНБ Димитър Радев предупреди в изявление, че данъкът може да ограничи частните инвестиции, да повиши цената на държавното финансиране и да оскъпи кредитите за домакинствата и бизнеса, припомня Club Z. Мярката е на етап предложение в рамките на бюджета за 2027 г.

Източник: Гласът на застраховането

437 застрахователи от ЕС са заявили дейност в България, посредниците стигат 2 514

Срещу всеки български застраховател, заявил дейност в чужбина, стоят близо двадесет чуждестранни, заявили дейност у нас. Месечните данни на КФН показват и в коя посока се движи посредничеството.

Към края на август 2026 г. броят на застрахователите със седалище в други държави от ЕС и ЕИП, за които в Комисията за финансов надзор (КФН) са постъпили уведомления за намерение да работят в България при условията на свободата на предоставяне на услуги, се запазва на 437. Данните са от актуализацията на списъците, публикувана от КФН на 29 септември.

През август комисията е получила общо 20 уведомления от компетентните органи на други държави членки. В това число влизат и уведомления за разширяване на обхвата на дейността или за промяна на адреси, представители и други обстоятелства.

Едно от уведомленията се отнася до намерение на застраховател от ЕС да извършва дейност в България, а уведомления за оттегляне не са постъпили. При едно дружество от предходен период е отчетена промяна – дейността ще се извършва чрез клон в друга държава членка вместо от седалището му, което не променя общия брой.

Посредниците

През август КФН е получила 13 уведомления за намерение на застрахователни посредници от ЕС да работят в България и 4 уведомления за оттегляне на такова намерение. В резултат броят на посредниците от други държави членки, заявили трансгранична дейност в България, се увеличава до 2 514.

За сравнение, според предходната актуализация на КФН, публикувана на 31 август, през юли са постъпили 45 уведомления, сред тях 3 за нови застрахователи и едно за оттегляне, а броят на чуждестранните застрахователи е достигнал 437. При посредниците през юли е имало 17 нови уведомления и 9 оттегляния, а броят им е стигнал 2 505.

Обратната посока

През август КФН не е изпращала уведомления за намерение на български застраховател да започне или да разшири трансгранична дейност. Общият брой на местните застрахователи, заявили дейност в други държави членки, остава 22 – същият като в края на юли.

Комисията е изпратила едно уведомление за разширяване на дейността на местен застрахователен посредник. Общият брой на местните посредници, заявили трансгранична дейност, остава 77.

Актуализираните списъци с уведомленията са публикувани на сайта на КФН в раздел „Поднадзорни лица“ – „Нотификации“.

Източник: Гласът на застраховането

МНЕНИЕ · АВТОРСКА КОЛОНКА

**Kerim Bağdaş**

Основател

Колко от петте грешки с изкуствения интелект допускат застрахователите?

Всички инвестират в изкуствен интелект, а почти никой не вижда възвръщаемост. Проблемът не е в технологията, а във въпроса, с който я купуваме.

Давама консултанти по управление, Андрю Лопиановски и Майк Пино, изброиха през последните месеци петте грешки, които изпълнителните директори все още допускат при трансформацията с изкуствен интелект. Докато четях, през цялото време ми идваше на ум едно и също: този списък сякаш е написан за застрахователния сектор.

Първата е да започнем от технологията. Първо обсъждаме коя платформа да купим и с кой доставчик да работим. А първият въпрос би трябвало да бъде: по кой въпрос не успяваме да вземаме решения достатъчно бързо? Най-познатия пример за това в нашия сектор преживяхме това лято. В Турция правилото за стандартен шаблон на докладите от експертиза влезе в сила на 1 юли. По думите на експерт-оценителите правилото дойде, но общата инфраструктура, която да го носи, не дойде със същата скорост. Първо правилото, после определението на проблема.

Втората е да смятаме автоматизацията за трансформация. В тазгодишния доклад на Bain & Company има едно изречение, което трябва да се окачи пред бюрото на всеки застраховател: през последните десет години световните премии са се удвоили, а коефициентът на разходите е спаднал само с 1 пункт. Тоест всички тези инвестиции в технологии почти не са променили начина, по който вършим работата си. Проучването на KPMG сред застрахователни компании сочи същото място: около 92% от компаниите казват, че изкуственият интелект повишава ефективността и намалява разходите, но делът на онези, които са преосмислили процеса по сметите из основи спрямо изкуствения интелект, е 3%.

Третата е да съсредоточим контрола в центъра, когато несигурността расте. Първият, който вижда проблема в една преписка по щета, не е екранът в централното управление, а експертът на терен, служителят, който изготвя доклада в бюрото, агентът, който разговаря с клиента. Системата обаче дава на тези хора не правомощия, а времеви показатели. По думите на експерт-оценителите при оценката на представянето на преден план излиза колко бързо се приключва преписката. Бързо приключената преписка и правилно приключената преписка не са едно и също.

Четвъртата е да мислим, че служителите сами ще възприемат изкуствения интелект. Според KPMG 36% от застрахователните компании очакват сериозна загуба на персонал в звената по щети до 2029 г. Как ще гледа на изкуствения интелект служител по сметите, който получава това послание? Като на инструмент, който ще заеме мястото му. Уплашеният служител използва инструмента по най-повърхностния начин. В същото проучване повече от половината компании твърдят, че обучават служителите си ефективно, но делът на онези, които оценяват уменията на служителите си като високи, е 8%. Като се има предвид, че в бюрата на експерт-оценителите служителят, който изготвя доклада, няма дори определение в нормативната уредба, трябва да се запитае откъде ще дойде това доверие.

Петата, и най-важната: да бъркаме интелекта с мъдростта. Изкуственият интелект дава много бързи и много правдоподобни отговори. Но правдоподобното не винаги е вярно. Днес в нашия сектор говорим за искания за обезщетение със снимки на щети,

създадени с изкуствен интелект. Същата технология едновременно създава фалшивата снимка и ни помага да я разпознаем. А онова, което запълва разликата между двете, все още е преценката на опитен човек.

Не знаем коя от тези пет грешки в коя компания и в каква степен се среща, защото в нашия сектор няма публично достъпни данни за използването на изкуствен интелект. Може би първата стъпка трябва да бъде направена именно тук: да говорим открито какво използваме, защо го използваме и какво печелим.

Изкуственият интелект ще трансформира застраховането. Но това ще постигнат не онези, които го купуват, а онези, които го използват с правилния въпрос. Както казват авторите, ако нямаме желание, изкуственият интелект няма да ни трансформира; той само ще направи днешните ни проблеми по-бързи и по-шумни.

Източник: Гласът на застраховането

РЕКЛАМА И ПАРТНЬОРСТВО

Вашата марка в общия глас на сектора

„Гласът на застраховането“ е независима застрахователна медия, която публикува едновременно във вестника, в YouTube, LinkedIn и Instagram. Срещаме марката ви с точната аудитория в точния канал.

ИЗДАТЕЛСКИ ПРИНЦИП И РЕДАКЦИОННО ОДОБРЕНИЕ

„Гласът на застраховането“ е независимо издание. Рекламата и спонсорството по никакъв начин не влияят върху новините, анализите и авторските колонки. Съдържанието и рекламата са строго разделени. Всяка реклама и всяко спонсорирано съдържание преминават редакционна оценка преди публикуване. Изисквания:

- Съдържанието да е вярно, да не въвежда в заблуждение и да може да бъде проверено
- Да не съдържа неверни или преувеличени обещания, гаранции или цифри
- Да не е насочено срещу конкурентни институции, лица или организации
- Да не противоречи на законодателството и на правата на потребителите
- Да не заблуждава читателя, като се представя за новина; спонсорираното съдържание да е ясно обозначено

ВЕСТНИК

Спонсорство на водещата тема

Единствена спонсорска лента на първа страница, под водещата тема. Само една марка в брой.

Спонсорството не влияе върху избора и съдържанието на водещата тема.

Спонсорство на страница

Спонсорска лента под раздела „Анализ“, „Потребители“, „Експертиза“ или „Сектор“.

Рекламно интервю

Разговор с ръководител на марката; публикува се с лого, портрет и във формат въпрос–отговор.

Публикува се с етикет „Реклама · Спонсорирано съдържание“.

Реклама на цяла, половин или четвърт страница

Визуална обява за корпоративни съобщения, представяне на продукти и имиджова реклама.

Контакт: info@sigortaninsesi.com · sigortaninsesi.com

ИЗДАТЕЛСКО КАРЕ

Независим застрахователен вестник — издание за България

ДАНИИ ЗА ИЗДАНИЕТО

Издание: „Гласът на застраховането“ (Sigortanın Sesi) — независим застрахователен вестник

Собственик: Kerim Bağdaş

Главен редактор: Egemen Bağdaş

Дата: 05.10.2026 · ПОНЕДЕЛНИК

Контакт: www.sigortaninsesi.com · info@sigortaninsesi.com

Новинарските и аналитичните текстове се изготвят в трето лице, въз основа на открити източници и на действащото законодателство. Оценките на изданието се публикуват само в карета със заглавие „ОЦЕНКАТА НА „ГЛАСЪТ НА ЗАСТРАХОВАНЕТО““; авторските колонки изразяват личното мнение на автора и нямат характер на правно становище. Съдържанието не е насочено срещу конкретна компания, институция, лице или група. При цитиране на читателски коментари личните данни не се разкриват. Финансовите анализи в този брой не са инвестиционен съвет и не съдържат оценка на отделни компании. Цитирането без посочване на източника не е разрешено.