Sigortanın Sesi
AZƏRBAYCAN SİGORTA SEKTORUNUN SƏSİ

Azərbaycan sığorta sektorunun səsi — müstəqil sığorta qəzeti

WWW.SIGORTANINSESI.COM

MANŞET · XƏBƏR-TƏHLİL · YOL TƏHLÜKƏSİZLİYİ

Sığorta məlumatları qəzaların qarşısını almağa xidmət edəcək: riskli yollar xəritəsi sürücülər üçün açıq olacaqmı?

İcbari Sığorta Bürosu sığorta hadisələri üzrə məlumatlardan yalnız ödəniş üçün deyil, qəzaların harada və niyə baş verdiyini müəyyən etmək üçün də istifadə etməyi planlaşdırır. Risk xəritəsi ilə yanaşı, "Open insure data" açıq məlumatlar portalı və hadisələrin qeydiyyatı üçün vahid mərkəzləşdirilmiş sistem də gündəmdədir.

Azərbaycan İcbari Sığorta Bürosu (İSB) sığorta məlumatlarının yol təhlükəsizliyi və bazarın inkişafı üçün istifadəsinə yönəlmiş layihələr barədə məlumat paylaşıb. Açıqlamaları İSB Hüquqi Şəxslərin İttifaqının yaranmasının 15 illiyi münasibətilə keçirilən tədbirdə Büronun Biznesin inkişafı departamentinin rəhbəri Xanım Camalova verib. Risk xəritəsi layihəsinin ətraflı planı hələ açıqlanmayıb.

Riskli yollar sığorta məlumatları ilə müəyyənləşdiriləcək

Camalovanın verdiyi məlumata görə, 2026-cı ildə yol-nəqliyyat hadisələri üzrə risk xəritəsi hazırlanır. Qəza riski yüksək olan yollar sığorta məlumatları əsasında müəyyənləşdiriləcək. Layihə çərçivəsində qəzaların ən çox baş verdiyi ərazilər müəyyən ediləcək, məlumatlar coğrafi əsasda xəritələşdiriləcək və risklərin yaranma səbəbləri təhlil olunacaq.

Əldə olunan nəticələr əsasında sığortaçılar, Daxili İşlər Nazirliyi, vergi orqanları və digər aidiyyəti qurumlarla birlikdə qabaqlayıcı tədbirlər planlaşdırılır. Açıqlanan məqsədlər sırasında yol-nəqliyyat hadisələrinin azaldılması, sığorta risklərinin aşağı salınması, sığorta haqlarının və tariflərin tənzimlənməsi, həmçinin sürücülər və sığorta şirkətləri üçün xidmət və əməkdaşlıq qaydalarının genişləndirilməsi yer alır.

Xəritənin kimlərə açıq olacağı isə hələ məlum deyil. Açıqlamada xəritənin sürücülər və ictimaiyyətlə paylaşılıb-paylaşılmayacağı, risk məlumatlarının sığorta tariflərinə necə təsir edəcəyi barədə məlumat verilməyib.

BU SAYININ XÜLASƏSİ

6 yazı. Mövzular: Yol təhlükəsizliyi, Zəmanət fondu, Tibbi sığorta, Əmlak sığortası, Kapital tələbləri, Müəllif yazısı.

BU SAYIDA

Yol təhlükəsizliyi · Sığorta məlumatları qəzaların qarşısını almağa xidmət edəcək: riskli yollar xəritəsi sürücülər üçün açıq olacaqmı?

Zəmanət fondu · Müflis sığorta şirkətləri üzrə Zəmanət fondundan 5,796 milyon manat ödənilib

Tibbi sığorta · Ürək və buynuz qişa transplantasiyalarının icbari tibbi sığorta zərfinə daxil edilməsi təklif olunur

Əmlak sığortası · Leysan avtosalona ziyan vurdu: sığorta 101 665 manat ödədi, hansı zərərlər qarşılandı?

Kapital tələbləri · Sığorta şirkətləri yeni kapital sınağına çıxır: "Solvency II" riskləri daha şəffaf edəcəkmi?

Müəllif yazısı · Fərdi tarif ədalətli ola bilər, bir şərtlə: sığortalı onun necə hesablandığını görə bilsə

"Open insure data": bazar üçün açıq məlumatlar portalı

İSB sığorta bazarı üçün "Open insure data" adlı açıq məlumatlar portalı yaradacaq. Layihənin məqsədi seçilmiş sığorta məlumatlarının standart formatda və təhlükəsiz şəkildə əlçatan olmasını təmin etməkdir. Bununla da sığorta şirkətləri, dövlət qurumları və maliyyə texnologiyaları şirkətləri arasında məlumat mübadiləsinin asanlaşacağı bildirilir. Portalda hansı məlumatların ictimaiyyət üçün açıq olacağı və portalın nə vaxt istifadəyə veriləcəyi açıqlamada göstərilməyib.

Hadisələrin qeydiyyatı üçün vahid sistem

Açıqlamaya əsasən, sığorta hadisələrinin qeydiyyatı üçün vahid, mərkəzləşdirilmiş sistemin yaradılması da nəzərdə tutulur. Sorğu, müqavilə, hadisə və ödəniş məlumatlarının vahid mərkəzdə toplanması planlaşdırılır. Bu yanaşmanın daha geniş statistikanın formalaşdırılmasına imkan verəcəyi bildirilib. Sığorta bazarı üçün vahid tənzimləmə qaydalarının hazırlanması da növbəti addımlar sırasındadır.

> **SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ**
>
> Sığorta hadisələri üzrə sənədlərdən qəzaların qarşısını almaq üçün də istifadə olunması düzgün yanaşmadır. Lakin xəritənin dəyəri onu kimin görə bilməsindən də asılıdır. Risk xəritəsi tarifə təsir edəcəksə, sürücü hansı məlumatın onun sığorta haqqına necə təsir etdiyini bilməlidir.

Mənbə: Sığortanın Səsi

XƏBƏR · ZƏMANƏT FONDU

Müflis sığorta şirkətləri üzrə Zəmanət fondundan 5,796 milyon manat ödənilib

İcbari Sığorta Bürosu ləğv edilmiş sığorta şirkətləri üzrə Zəmanət fondu kimi indiyədək edilən ödənişlərin həcmini açıqlayıb. Məbləğin böyük hissəsi 2020-ci ildə ləğv edilmiş "Standard Insurance" üzrə ödənişlərdir.

Azərbaycan İcbari Sığorta Bürosu (İSB) Zəmanət fondu kimi ləğv edilmiş sığorta şirkətləri üzrə indiyədək ümumilikdə 5,796 milyon manat ödəniş edib. Bu barədə Report.az 30 oktyabr 2026-cı ildə məlumat yayıb.

Rəqəmləri İSB-nin Biznesin inkişafı departamentinin rəhbəri Xanım Camalova İSB Hüquqi Şəxslərin İttifaqının yaranmasının 15 illiyinə həsr olunmuş tədbirdə açıqlayıb.

Ödənişlər iki şirkət üzrə edilib

Açıqlanan ümumi məbləğ iki ləğv edilmiş sığorta şirkəti üzrə ödənişlərdən ibarətdir:

- "Standard Insurance" üzrə 5,485 milyon manat; - "Alfa Sığorta" üzrə 311 min manat.

İki məbləğin cəmi açıqlanan ümumi rəqəmə, yəni 5,796 milyon manata bərabərdir. Ödənişlərin böyük hissəsi "Standard Insurance"in payına düşür.

"Standard Insurance" 29 iyul 2020-ci ildə, "Alfa Sığorta" isə 26 avqust 2016-cı ildə ləğv edilib.

Açıqlamada yer almayan məqamlar

Açıqlamada ödənişlərin neçə nəfərə və ya neçə tələb üzrə edildiyi göstərilməyib. Ödənişlərin hansı illərdə həyata keçirildiyi barədə də ayrıca bölgü verilməyib.

> **SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ**
>
> İSB-nin Zəmanət fondu üzrə ödənişlərin həcmini açıqlaması müsbətdir: bu, sığortalı üçün vacib suala, yəni sığorta şirkəti ləğv edilərsə nə baş verəcəyinə cavab verir. Ödənişlərin neçə nəfərə edildiyinin də müntəzəm paylaşılması etimadı gücləndirər.

Mənbə: Sığortanın Səsi

XƏBƏR · TİBBİ SIĞORTA

Ürək və buynuz qişa transplantasiyalarının icbari tibbi sığorta zərfinə daxil edilməsi təklif olunur

Orqan Donorluğu və Transplantasiya üzrə Koordinasiya Mərkəzinin İdarə Heyətinin sədri Yeganə Abbasova ürək və gözün buynuz qişası transplantasiyalarının icbari tibbi sığortanın xidmətlər zərfinə daxil edilməsini təklif edib. Təkliflər sırasında böyrək transplantasiyasını gözləyən xəstələr üçün xidmətlər, vahid informasiya sistemi və milli kök hüceyrə reyestri də var.

Ürək və gözün buynuz qişası transplantasiyalarının icbari tibbi sığortanın xidmətlər zərfinə daxil edilməsi təklif olunur. Təkliflə Orqan Donorluğu və Transplantasiya üzrə Koordinasiya Mərkəzinin İdarə Heyətinin sədri Yeganə Abbasova çıxış edib. Bu barədə 31 oktyabr 2026-cı ildə APA və Report.az məlumat yayıb.

Abbasova təkliflərini "Ürək transplantasiyası həftəsi" çərçivəsində keçirilən konfransda səsləndirib. Konfrans Azərbaycanda və Cənubi Qafqazda ilk donor ürək transplantasiyasının birinci ildönümünə həsr olunub.

Səslənən fikirlər təklif xarakteri daşıyır. Xidmətlər zərfinə hansı xidmətlərin əlavə ediləcəyi barədə qərar xəbərlərdə yer almır.

Böyrək xəstələri üçün dializ və genetik analiz

APA-nın məlumatına görə, böyrək transplantasiyasını gözləyən xəstələr üçün hemodializ, peritoneal dializ və genetik analiz xidmətlərinin də zərfə daxil edilməsi vacib hesab edilib. Təkliflər sırasında ən azı 10 min nəfər üzrə beş lokuslu HLA analizlərinin xidmətlər zərfinə daxil edilməsi də yer alır.

Vahid informasiya sistemi və kök hüceyrə reyestri

APA-nın xəbərinə əsasən, Nazirlər Kabineti tərəfindən əsasnaməsi təsdiq edilmiş vahid informasiya sisteminin formalaşdırılması və milli kök hüceyrə reyestrinin yaradılması da təkliflər arasındadır.

Təkliflərin əsas məqsədi vətəndaşların transplantasiya əməliyyatları üçün xaricə getməsinin qarşısını almaqdır.

SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ

Təkliflərin bəyan edilmiş əsas məqsədi vətəndaşların transplantasiya əməliyyatları üçün xaricə getməsinin qarşısını almaqdır. Təkliflər qərara çevrilərsə, hansı xidmətin hansı şərtlərlə zərfə daxil edildiyinin sığortalılara aydın şəkildə izah edilməsi vacib olacaq.

Mənbə: Sığortanın Səsi

XƏBƏR · ƏMLAK SIĞORTASI

Leysan avtosalona ziyan vurdu: sığorta 101 665 manat ödədi, hansı zərərlər qarşılandı?

Leysan nəticəsində zərər görən avtosalona "PAŞA Sığorta" tərəfindən 101 665 manat ödənildiyi bildirilib. Lakin ödənişin hansı aktivləri əhatə etdiyi və zərərin neçə günə tənzimləndiyi barədə məlumat verilməyib.

APA-nın 29 oktyabr tarixli xəbərində leysan nəticəsində avtosalona dəymiş 101 665 manatlıq zərərin "PAŞA Sığorta" tərəfindən qarşılandığı bildirilib. Xəbərdə satışdakı avtomobillər, bina, avadanlıq və ya digər müəssisə aktivləri üzrə ayrıca bölgü yer almır.

Xəbərdə azadolma məbləğinin (franşizanın) tətbiq olunub-olunmadığı, sığorta hadisəsi barədə bildirişlə ödəniş arasında neçə gün keçdiyi və müəssisənin fəaliyyətinin dayanmasından yaranan itkilərlə bağlı tələb irəli sürülüb-sürülmədiyi də göstərilmir. Bu məlumatların xəbərdə yer almaması zərərin natamam qarşılandığını göstərmir.

Bina, yoxsa içindəki avtomobillər?

Avtosalonda eyni yağış müxtəlif aktivlərə zərər vura bilər. Buna görə müəssisə sahibinin yalnız "iş yerim sığortalıdır" deməsi kifayət deyil. Satış üçün saxlanılan avtomobillərin, avadanlıqların və binanın sığorta müqaviləsində necə müəyyən edildiyini bilməsi lazımdır.

Fəaliyyətin dayanması ayrıca məsələdir

Müəssisənin fəaliyyətinin dayanması nəticəsində yarana biləcək itkilərin qarşılanıb-qarşılanmadığı da ayrıca yoxlanılmalıdır.

> **SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ**
>
> Ödəniş məbləğinin açıqlanması müsbətdir. Əhatə dairəsi və tənzimlənmə müddəti də açıqlansa, digər müəssisələr öz sığorta ehtiyaclarını daha düzgün qiymətləndirə bilər. Müəssisə sahibi hansı aktivinin nə dərəcədə sığorta ilə qorunduğunu hadisədən əvvəl bilməlidir.

Mənbə: Sığortanın Səsi

XƏBƏR-TƏHLİL · KAPİTAL TƏLƏBLƏRİ

Sığorta şirkətləri yeni kapital sınağına çıxır: "Solvency II" riskləri daha şəffaf edəcəkmi?

Azərbaycan Mərkəzi Bankı sığorta sektorunda yaxın aylarda "Solvency II" tələblərinin tətbiqini planlaşdırır və simulyasiyalarda kapital çatışmazlığı görünmədiyini bildirir. Bəs yeni sistem sığortalıya müqavilə bağladığı şirkətin nə qədər güclü olduğunu görməyə imkan verəcəkmi?

APA-nın 29 oktyabr 2026-cı il tarixli xəbərinə əsasən, Azərbaycan Mərkəzi Bankının (AMB) İdarə Heyətinin sədri Taleh Kazımov pul siyasəti qərarına həsr olunmuş mətbuat konfransında sığorta sektorunda yaxın aylarda "Solvency II" tələblərinin tətbiqinin planlaşdırıldığını bildirib. Hazırda sektorda "Solvency I" yanaşması tətbiq olunur; keçid çərçivəsində sığorta şirkətlərinin kapitalının hesablanması qaydası dəyişəcək.

Təkcə kapitalın həcmi deyil, risk də ölçüləcək

"Solvency II" şirkətlərin yalnız kapitalının həcmini deyil, üzərlərinə götürdükləri sığorta, bazar və əməliyyat risklərini də nəzərə alan ödəmə qabiliyyəti çərçivəsidir. Sadə dillə desək, iki sığorta şirkətinin kapitalı eyni ola bilər. Lakin üzərlərinə götürdükləri risklər fərqlidirsə, ehtiyac duyduqları kapital da fərqli ola bilər.

Mərkəzi Bank: kapital çatışmazlığı gözlənilmir

Kazımov yeni yanaşmanın təsirini görmək üçün simulyasiyalar aparıldığını və nəticələrin sığorta şirkətlərində kapital çatışmazlığının yaranacağını göstərmədiyini bildirib. O, bunu sektorda kapitalın kifayət qədər yüksək olması ilə izah edib.

Bu, sektorun maliyyə dayanıqlığı baxımından müsbət qiymətləndirmədir. Lakin simulyasiyalarda kapital çatışmazlığının görünməməsi şirkətlərin gələcəkdə heç bir maliyyə problemi yaşamayacağı demək deyil. Xəbərdə simulyasiyaların şirkətlər üzrə nəticələri, istifadə olunan fərziyyələr və mümkün mənfi ssenarilərin təfərrüatları yer almır.

Sığortanın real dəyəri sığorta hadisəsi baş verdikdə şirkətin öhdəliyini yerinə yetirə bilməsidir. Buna görə şirkətlərin ödəmə qabiliyyəti göstəricilərinin hansı səviyyədə açıqlanacağı da sığortalı üçün vacibdir.

> **SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ**
>
> "Solvency II" yanaşmasına keçid riskə əsaslanan nəzarət baxımından mühüm addımdır. Lakin əsas məsələ yeni qaydaların sığortalının müdafiəsinə necə töhfə verəcəyidir. Simulyasiyaların ümumi nəticələrinin və şirkətlər üzrə müqayisəli göstəricilərin açıqlanması etimadı gücləndirər.

Mənbə: Sığortanın Səsi

MÜƏLLİF YAZISI



Kerim Bağdaş

TƏSİSÇİ

Fərdi tarif ədalətli ola bilər, bir şərtlə: sığortalı onun necə hesablandığını görə bilsə

Mərkəzi Bank rəsmisinin sözlərinə görə, Azərbaycanda sığorta tarifləri artıq qrup göstəricilərinə deyil, sığortalının fərdi risk profilinə görə hesablanır. Bu, doğru istiqamətdə atılmış addımdır; etimadı isə şəffaflıq müəyyən edəcək.

Azərbaycan Mərkəzi Bankının (AMB) sığorta vasitəçilərinə nəzarət şöbəsinin müdiri Ramin Cəfərov oktyabrın 21-də "Maliyyə sabitliyində sığorta sektorunun rolu" mövzusunda keçirilən təlimdə sığorta tariflərinin hesablanmasında yeni yanaşmaların tətbiq olunduğunu bildirib. Trend-in məlumatına görə, Cəfərov tariflərin artıq ümumi qrup xüsusiyyətlərinə deyil, sığortalının fərdi risk profilinə əsaslandığını vurğulayıb. Bu prosesdə məlumatların təhlilindən və süni intellektdən istifadə olunur.

Cəfərovun avtomobil sığortası ilə bağlı verdiyi nümunə, məncə, sığortalıya birbaşa toxunur. Əvvəllər nəqliyyat vasitəsini idarə etmək üçün başqa şəxsə etibarnamə verilməsi sığorta haqqının artmasına səbəb ola bilirdi. Cəfərovun sözlərinə görə, artıq başqa şəxsə etibarnamə verilməsi sığortalının fərdi tarifinin avtomatik dəyişməsi demək deyil.

Bu dəyişikliyi sığortalının xeyrinə hesab edirəm. Avtomobilini ailə üzvünə və ya tanışına etibar edən sürücü yalnız bu səbəbdən daha yüksək tariflə üzləşməməlidir.

Lakin fərdi tarif yeni bir sualı da gündəmə gətirir. Tarif qrupa görə deyil, şəxsə görə hesablanırsa, sığortalı öz tarifinin hansı məlumatlar əsasında müəyyən edildiyini bilməlidir. Açıqlamada hansı məlumatlardan istifadə olunduğu və yeni yanaşmanın hansı sığorta növlərini əhatə etdiyi göstərilməyib.

Süni intellektin iştirak etdiyi qərarlarda bu sual daha böyük əhəmiyyət kəsb edir. Mənə görə, belə bir sistemə etimadın əsası üç şeydir: sığortalının tarifin artma səbəbini öyrənə bilməsi, səhv məlumatın düzəldilməsini tələb edə bilməsi və lazım gəldikdə etiraz edə bilməsi.

Eyni təlimdə digər addımlar da bölüşülüb: sığorta şirkətinin bir sığorta müqaviləsi üzrə saxlaya biləcəyi riskin məcmu kapitalının 10 faizi ilə məhdudlaşdığı, könüllü sığortada, ilk növbədə KASKO üzrə vahid yanaşmanın tətbiqinə başlandığı və kiber risklərin bir hissəsinin təkrarsığortaya ötürüldüyü bildirilib.

Azərbaycan Mərkəzi Bankına və Azərbaycan Sığortaçılar Assosiasiyasına ünvanlanan və saytımızda paylaşdığımız suallar bunlardır; cavablarını olduğu kimi dərc etməyə hazırıq: Fərdi tarifin hesablanmasında hansı məlumatlardan istifadə olunur və yanaşma hansı sığorta növlərini əhatə edir? Sığortalı öz tarifinin hesablanma əsaslarını görə və ona etiraz edə biləcəkmi? Şirkətlərin yeni yanaşmaya keçidi üçün müddət müəyyən edilibmi və sığortalılar bu barədə necə məlumatlandırılacaq?

Fərdi qiymətləndirmə ədalətli olduqda təhlükəsiz sürücünü mükafatlandırır; şəffaf olmadıqda isə sığortalı nə üçün daha çox ödədiyini anlamır. Yeni yanaşmanın hansı sığorta növlərində tətbiq olunacağının və hesablama əsaslarının sığortalıya açıq şəkildə izah edilməsinin bu sistemə etimadı gücləndirəcəyini düşünürəm.

Mənbə: Sığortanın Səsi

REKLAM VƏ ƏMƏKDAŞLIQ

Markanız, sektorun ortaq səsində

Sığortanın Səsi qəzet, YouTube, LinkedIn və Instagram-da eyni vaxtda yayımlanan müstəqil sığorta mediasıdır. Markanızı düzgün auditoriya ilə, düzgün platformada görüşdürürük.

NƏŞR PRİNSİPİ VƏ REDAKSİYA TƏSDİQİ

Sığortanın Səsi müstəqil nəşrdir. Reklam və sponsorluq xəbər, təhlil və müəllif yazılarına heç bir şəkildə təsir etmir. Məzmun reklamdan qəti şəkildə ayrılır. Dərc ediləcək bütün reklam və sponsorlu məzmun dərcdən əvvəl redaksiya qiymətləndirməsindən keçir. Meyarlar:

- Məzmunun doğru, yanıltmayan və yoxlanıla bilən olması
- Yanlış və ya şişirdilmiş vəd, zəmanət və ya rəqəm ehtiva etməməsi
- Rəqib qurum, şəxs və ya təşkilatları hədəf almaması
- Qanunvericiliyə və istehlakçı hüquqlarına zidd olmaması
- Xəbər görünüşü verərək oxucunu yanıltmaması; sponsorlu məzmunun açıq şəkildə işarələnməsi

QƏZET

Manşet sponsorluğu

Üz qabığında, manşetin altında tək sponsor zolağı. Hər sayda bir marka.

Sponsorluq manşetin seçiminə və məzmununa təsir etmir.

Səhifə sponsorluğu

Təhlil, istehlakçı, ekspert və ya sektor bölməsinin altında sponsor zolağı.

Müsahibə reklamı

Marka rəhbəri ilə müsahibə; loqo, portret və sual-cavab düzümü ilə dərc olunur.

"Reklam · Sponsorlu məzmun" işarəsi ilə təqdim olunur.

Tam, yarım və ya dörddəbir səhifə elan

Korporativ elan, məhsul təqdimatı və imic reklamı üçün vizual elan.

Əlaqə: info@sigortaninsesi.com · sigortaninsesi.com

KÜNYƏ

Müstəqil sığorta qəzeti — Azərbaycan buraxılışı

NƏŞR MƏLUMATLARI

Nəşr: Sığortanın Səsi — Müstəqil sığorta qəzeti

Təsisçi: Kerim Bağdaş

Baş redaktor: Egemen Bağdaş

Tarix: 03.11.2026 · ÇƏRŞƏNBƏ AXŞAMI

Əlaqə: www.sigortaninsesi.com · info@sigortaninsesi.com

Xəbər və təhlil mətnləri üçüncü şəxs dilində, açıq mənbələrə və qüvvədə olan qanunvericiliyə əsaslanaraq hazırlanır. Nəşrin qiymətləndirmələri yalnız "SIĞORTANIN SƏSİNİN DƏYƏRLƏNDİRMƏSİ" başlıqlı bloklarda yer alır; müəllif yazıları müəllifin şəxsi fikridir və hüquqi rəy xarakteri daşımır. Məzmun müəyyən bir şirkəti, qurumu, şəxsi və ya qrupu hədəf almır. Oxucu şərhlərindən sitat gətirildikdə şəxsi məlumatlar paylaşılmır. Bu saydakı maliyyə təhlilləri investisiya tövsiyəsi deyil və şirkətlər üzrə qiymətləndirmə ehtiva etmir. Mənbə göstərilmədən sitat gətirilə bilməz.